

domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 mediacenter24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

CERCA

Accedi



Il Sole
24 ORE



Sabato • 06 Aprile 2013 • Aggiornato alle 17:28

Professioni & Imprese 24

English version

Banche dati

Newsletter

diritto24

Servizi

Versione digitale

HOME ITALIA & MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO COMMENTI & INCHIESTE STRUMENTI DI LAVORO STORE24 Acquista & abbonati

Confindustria, costi in calo e iscritti in crescita (+2,2%)

Nicoletta Picchio Cronologia articolo 21 marzo 2012

Tweet 0

Consiglia 0

Invia

0

Accedi a My



IN QUESTO ARTICOLO

Argomenti: Imprese | Emma Marcegaglia | Progetti Centenario Confindustria | Banca d'Italia | Piepoli | Fiat

ROMA

Nonostante la crisi salgono. A guardare il numero degli iscritti a Confindustria il grafico è sempre in salita da anni a questa parte, con una punta di +5,5 nel 2009. A tal punto che a gennaio del 2012 si è arrivati, come dato assoluto, a sfiorare le 150mila imprese associate (149.288, +2,2 rispetto all'anno precedente).

Cresce il numero delle aziende e in parallelo aumenta quello dei dipendenti delle imprese che aderiscono al sistema confindustriale, che sono arrivati a 5milioni 516.975. A riprova dell'attrattività nel mondo produttivo verso una Confederazione che risulta ai vertici anche nelle classifiche delle istituzioni in cui i cittadini italiani hanno più fiducia: secondo un sondaggio dell'Istituto Piepoli è la prima istituzione privata, con il 57% delle preferenze, accanto alla Banca d'Italia.

Una Confindustria che ha cambiato pelle in questi ultimi anni, anche se non sono mancati episodi clamorosi come l'uscita della Fiat, cercando di mettere a sistema i servizi, e che dovrà continuare a farlo in futuro, per dare risposte sempre più in linea con i bisogni delle aziende.

Lo ha detto esplicitamente la presidente Emma Marcegaglia, sabato mattina, concludendo il convegno del Centro studi, suo ultimo discorso pubblico da numero uno della confederazione: Confindustria va snellita, resa più efficiente. «Ho ridotto i costi del 20%, anche se non è sufficiente». La Marcegaglia si era posta questo traguardo all'inizio del suo mandato, nel 2008: ridurre il 20% i costi di viale dell'Astronomia, la sede romana e rendere più funzionale tutta la struttura. Il processo è tuttora in atto e i numeri fanno appunto prevedere che si arriverà a questo obiettivo: dai calcoli ad oggi rispetto al 2007 si prevede che si arrivi nel 2012 ad una riduzione del totale dei costi operativi di 8,2 milioni di euro.

Il totale degli oneri, al netto di quelli straordinari e dei Progetti Centenario Confindustria e Cento Giovani per Canto Anni, è stimato nel preconsuntivo 2011 a 39,1 milioni di euro e nel preventivo 2012 a 38,7 milioni, scendendo al di sotto dei livelli di costo del 2000 (il tetto era stato toccato nel 2007 con 47 milioni di euro). La gestione operativa e finanziaria è stimata in attivo per 2,2 milioni nel preconsuntivo 2011 e di 2,4 milioni di euro nel bilancio preventivo 2012, un risultato che è stato realizzato, come è scritto, grazie ad una riduzione dei costi e una semplificazione organizzativa. In questi ultimi anni si è anche avviato un processo di integrazione delle strutture e dei servizi tra le varie territoriali e tra alcune categorie, nel Lazio c'è stata una vera e propria fusione. Bisogna andare avanti in questo processo, ha detto la Marcegaglia sabato. Una Confindustria più efficiente, che migliori costantemente, che sia più idonea a rispondere alle esigenze delle imprese è stata un comune denominatore delle richieste che la base ha fatto ai saggi, durante le consultazioni per la futura presidenza. Ed è già negli impegni dichiarati di chi guiderà la Confederazione per i prossimi quattro anni.

Per quanto riguarda le imprese associate, l'85,6% delle aziende è al di sotto dei 50 dipendenti; il 12,1% è tra i 50 e i 250; il 2,3% ha più di 250 dipendenti. È cambiata anche la rappresentanza in questi ultimi anni: nel 1996 le attività manifatturiere

rappresentavano il 65,3% delle aziende associate, mentre il 34,7% erano servizi commercio e costruzioni (rispettivamente 18,4%; 1,5%; 14,8%). Nel 2011 le attività manifatturiere sono scese al 51,7%, mentre il 48,3% erano i servizi, commercio e costruzioni (rispettivamente 35,8%; commercio 5%; costruzioni 7,5%). Per quanto riguarda i dipendenti delle aziende associate nel 1996 il 78,2% erano di attività manifatturiere, nel 2011 questa percentuale è scesa al 59,6.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER CONDIVIDERE



TAG: [Imprese](#), [Emma Marcegaglia](#), [Progetti Centenario Confindustria](#), [Banca d'Italia](#), [Piepoli](#), [Fiat](#)

ANNUNCI GOOGLE

[Diventare Imprenditore](#)

Ecco 29 Errori Che ho Fatto io (e che tu puoi evitare!). Scarica ora [AlfioBardolla.com/Scuola-Business](#)

[Cappotto Termico](#)

Confronta 5 Preventivi Gratuiti da Imprese Edili e Risparmia! [Preventivi.it](#)

[Italo Prima](#)

Accomodate in Prima: massima cura del servizio in un ambiente unico! [italotreno.it/Prima](#)

Permalink

DA NON PERDERE

[Per l'Italia la carta del mondo](#)

di Gian Maria Gros-Pietro
Mentre la crisi reale morde più crudelmente, mentre i mercati finanziari saggiano possibili

[In Europa la carta «interna»](#)

di Adriana Cerretelli
Batti e ribatti sui nudi sacrifici degli altri, sull'algido rigore senza paracadute e prima o poi

[La commedia di Bruxelles](#)

di Donato Masciandro
Al Parlamento europeo è andato in scena il terzo atto di una commedia dal titolo: Regole per le

[Guarguaglini: ecco le mie verità](#)

di Gianni Dragoni
«Ho sempre detto che ero innocente, le conclusioni delle indagini lo dimostrano: nell'archiviazione

[Una redistribuzione di buon senso](#)

Arrivano dal ministero della Giustizia le nuove piante organiche dei tribunali. Un intervento

Quotidiano politico economico e finanziario ■ Fondato nel 1865

SEGUI SU:

CERCA

KEYWORDS

GRUPPO24ORE

[Sito corporate](#)
[Contatti](#)
[Redazione online](#)
[Professioni e Imprese 24](#)
[Formazione e eventi](#)
[Radio 24](#)
[Il Sole 24ORE Finanza](#)
[Il Sole 24ORE P.A.](#)
[Radiocor](#)
[Alinari 24ORE](#)
[24 ORE Cultura](#)
[Esa Software](#)
[24 ORE Software](#)
[STR](#)
[Eventiquattro](#)
[System24 Pubblicità](#)

SEZIONI

[Italia&Mondo](#)
[Norme&Tributi](#)
[Finanza&Mercati](#)
[Impresa&Territori](#)
[Nova24 Tech](#)
[Plus24 Risparmi](#)
[Commenti&Inchieste](#)
[Strumenti di Lavoro](#)

CANALI

[Moda24](#)
[Motori24](#)
[Luxury24](#)
[Viaggi24](#)
[Casa24plus](#)
[Salute24](#)
[Fiere24](#)
[ArtEconomy24](#)
[Job24](#)
[Shopping24](#)
[24deals](#)
[America24](#)
[Diritto24](#)
[Edilizia&Territorio](#)
[Sanità](#)
[Mark Up](#)

STRUMENTI

[Multimedia](#)
[Blog](#)
[L'Esperto Risponde](#)
[24labs](#)

SERVIZI

[Argomenti del Sole](#)
[Versione digitale](#)
[Banche Dati](#)
[Newsletter](#)
[RSS](#)
[Mappe](#)
[Meteo](#)
[Mobile](#)
[iPad](#)
[Finanza & Mercati per iPad](#)
[La Vita Nòva](#)
[Abbonamenti](#)
[Offerte Voli](#)
[Assicurazioni](#)
[Offerte di lavoro](#)
[Test ammissione](#)

LINK UTILI

[Domande&Risposte](#)
[Case e Appartamenti](#)
[AfricaTimesNews](#)
[Il Gastronomo](#)
[AGI China24](#)
[Guida Affari](#)
[Pagine Gialle](#)
[Pagine Bianche](#)
[Tutto Città](#)
[Audiweb](#)
[OPA](#)
[El Economista](#)
[Head Hunter Experteer](#)
[SOS Tariffe](#)
[Confronta conti](#)
[Assicurazioni Auto](#)